

2024年
最新版

WORDPRESS

はじめての ホームページ 制作ガイド

はじめてでも

ここまでできた！

成功を実感した方続出



著者:まりこ

初心者から
コストに悩む方まで

今だけ無料！！
ダウンロード



ホームページ制作の基本と重要性

インターネットが日常生活の一部となった現代、ホームページは個人やビジネスにとって不可欠なツールです。

商品やサービスの情報を発信したり、個人の活動を広く知ってもらうためには、自分のホームページを持つことが効果的です。しかし、ホームページ制作には「難しそう」「費用がかかる」といったイメージを持つ方も少なくありません。

実際には、ホームページ制作は決して難しいものではなく、特にWordPressのようなツールを使えば、技術的な知識が少なくても自分で作成することが可能です。また、プロのデザイナーに依頼する場合と比較して、はるかに低コストで自分だけのサイトを作ることができるのです。

このガイドでは、ホームページ制作に関心を持つすべての方が、ステップバイステップで自分のサイトを作成できるよう、分かりやすく解説します。全く知識がなくても大丈夫です。初心者でも簡単に始められるように、具体的な手順を詳しく説明していきます。

自分でホームページを作ることで、あなたのアイデアやビジネスをオンラインで広めることができるだけでなく、デジタルスキルを身につけることができます。このガイドを通じて、ホームページ制作の楽しさと、その先に広がる可能性を感じていただければ幸いです。

さあ、一歩踏み出して、自分だけのホームページを作り始めましょう。



第1章：ホームページ制作準備

ホームページを作ることに興味を持ったものの、何から始めれば良いのか分からない、という方も多いのではないのでしょうか。特に、初めての方や、コスト面でプロに依頼するのが難しいと感じている方にとっては、ホームページ制作が大きなハードルに思えるかもしれません。

この章では、ホームページ制作を始めるにあたって、必要な準備と基本的なステップをわかりやすく解説します。**最初の一步を踏み出すためのガイド**として活用してください。



1. ホームページ制作の目的を明確にする

まず最初に、自分のホームページを作る目的をはっきりさせましょう。ホームページは、単にオンライン上に存在するだけではなく、明確な目的を持つことでその効果を最大限に発揮します。以下のような質問を考えてみてください。

- 何を伝えたいのか？（例: 事業やサービスの紹介、ブログの発信）
- 誰に向けて発信したいのか？（例: 顧客、ファン、特定のコミュニティ）
- どのような結果を期待しているのか？（例: 問い合わせの増加、オンライン販売の促進）

これらの質問に答えることで、ホームページの方向性が自然と見えてきます。

2. 必要なツールとリソースを揃える

ホームページを作成するためには、いくつかの基本的なツールとリソースが必要です。以下に、その代表的なものを挙げます。

- **ドメイン名:** あなたのホームページの「住所」となる部分です。覚えやすく、ターゲットに合ったものを選びましょう。
- **ウェブホスティングサービス:** ホームページのデータをインターネット上に保存し、アクセスできるようにするためのサービスです。
- **WordPress:** 世界中で最も利用されているホームページ制作ツールです。無料で使える多機能なCMS（コンテンツ管理システム）として、初心者にもおすすめです。

3. コストの見積もりと予算設定

プロに頼むと高額になりがちなホームページ制作ですが、自分で作成する場合はコストを大幅に抑えることができます。以下に、一般的な費用項目をリストアップしました。必要に応じて選びましょう。

| | |
|--------------------|-----------------------|
| ドメイン取得費用 | 年間1000円～3000円程度 |
| ホスティング費用 | 月額500円～2000円程度 |
| WordPressテーマやプラグイン | 無料のものから有料のものまでさまざまです。 |

これらのコストを事前に見積もり、予算を設定することで、後々のトラブルを防ぐことができます。

4. ステップバイステップで進める

ホームページ制作は、焦らずステップバイステップで進めることが大切です。一度にすべてを完璧にしようとする、混乱してしまうこともあります。

- ◆ ステップ1：ドメインとホスティングの取得
- ◆ ステップ2：WordPressのインストールと基本設定
- ◆ ステップ3：テーマの選定とインストール
- ◆ ステップ4：コンテンツの作成と公開

それぞれのステップを確実にこなしながら、少しずつ形にしていきましょう。

5. 自信を持って始めよう

ホームページ制作は、初めての人にとっては不安や戸惑いがつきものですが、しっかりと準備をすれば確実に進めることができます。このガイドを参考にしながら、一つひとつのステップをクリアしていくことで、最終的には自分だけのホームページを完成させることができるでしょう。



さあ、次は実際にドメインの取得とホスティングの設定に進みましょう！次の章で具体的な手順を詳しく解説していきます。

第2章: WORDPRESSの導入と設定

ホームページを自分で作る際に、多くの人を選ぶのが「WordPress」です。WordPressは、世界中で最も使われているホームページ作成ツールで、初心者でも簡単に操作できることが特徴です。この章では、WordPressの導入と設定について、ステップバイステップで解説します。

1. ドメインの取得

まず、あなたのホームページの「住所」となるドメインを取得します。ドメインは「example.com」のような形で、訪問者があなたのサイトにアクセスするために必要なものです。ドメインを取得するには、以下の手順を参考にしてください。

● ドメイン登録サービスにアクセス

有名なドメイン登録サービスとしては、「お名前.com」や「ムームードメイン」などがあります。これらのサイトにアクセスし、希望するドメイン名が取得可能か確認します。

● ドメイン名を選ぶ

あなたのビジネスやブログのテーマに合った、覚えやすいドメイン名を選びましょう。可能であれば「.com」や「.jp」など、信頼性の高いドメインを選ぶのがおすすめです。

● ドメインの登録

希望するドメイン名が取得可能であれば、登録手続きを進めます。登録には、年額での料金がかかりますが、非常に手頃な価格で取得できます。



2. サーバーの選び方と契約

次に、ホームページの「家」となるサーバーを用意します。サーバーは、あなたのホームページのデータを保管し、インターネット上に公開するための場所です。以下の手順でサーバーを選びましょう。

サーバー会社を選ぶ

初心者におすすめのサーバー会社としては、「エックスサーバー」や「ロリポップ」があります。これらのサービスは、使いやすさと安定性で人気があります。

プランを選ぶ

あなたの予算と必要な機能に応じて、プランを選びます。最初は基本的なプランで十分ですが、サイトが成長するにつれて上位プランに切り替えることもできます。

サーバー契約と設定

サーバー会社の指示に従い、アカウントを作成して契約を行います。契約が完了したら、サーバーの管理画面からWordPressのインストールを進めます。

3. WordPressのインストール

ドメインとサーバーが準備できたら、いよいよWordPressをインストールします。ほとんどのサーバー会社では、簡単にWordPressをインストールできる「自動インストール機能」が提供されています。

サーバーの管理画面にログイン

サーバー契約後に提供される管理画面にログインし、「WordPress簡単インストール」などのメニューを選びます。

必要な情報を入力

サイトのタイトルや管理者のメールアドレス、ユーザー名とパスワードを入力します。これらの情報は、後から変更可能ですが、メモしておくといいでしょう。

インストールを完了させる

入力が完了したら、インストールボタンをクリックし、しばらく待ちます。数分でインストールが完了し、管理画面へのログイン情報が表示されます。

初めてのログイン

表示されたログインURLからWordPressの管理画面にアクセスし、先ほど設定したユーザー名とパスワードでログインします。これで、あなたのWordPressサイトが準備できました！

4. 初期設定の確認

インストールが完了したら、初期設定を確認します。以下のポイントを押さえて、ホームページの土台をしっかりと整えましょう。

パーマリンクの設定

URL構造を整えるために、管理画面の「設定」→「パーマリンク」から、推奨される「投稿名」に変更します。これにより、SEOに強いURLを作成できます。

テーマの選定

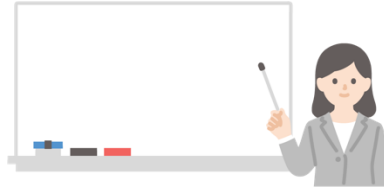
デザインを決定するために、テーマを選びます。最初は無料のテーマで構いませんが、後ほどデザインにこだわりたい場合は有料テーマも検討しましょう。

プラグインの導入

サイトに必要な機能を追加するために、いくつかの基本プラグインを導入します。これについては次の章で詳しく解説します。

第3章：おすすめのテーマとプラグイン

ホームページを作成する際、テーマとプラグインの選び方は非常に重要です。テーマはサイトのデザインやレイアウトを決定し、プラグインはサイトに様々な機能を追加するツールです。この章では、初心者でも簡単に扱えるおすすめのテーマとプラグインをご紹介します。



1. おすすめのテーマ

ホームページのデザインは、訪問者に与える印象に大きく影響します。以下に、初心者でも扱いやすく、かつ機能性の高いテーマを紹介します。

■ Cocoon

Cocoonは無料でありながら、多機能でSEOにも強いテーマです。シンプルで軽量のデザインが特徴で、初心者でも簡単にカスタマイズができます。さらに、広告の挿入や記事の目次自動生成など、ブログ運営に便利な機能が豊富に揃っています。

■ Astra

Astraは軽量で高速なテーマとして知られています。多彩なカスタマイズオプションがあり、初心者でも直感的に操作できるため、デザインにこだわりたい方に最適です。また、Astraは無料版でも十分な機能が備わっているため、コストを抑えたい方にもおすすめです。

■ Swell

Swellは有料テーマですが、デザインの自由度が高く、ブロックエディタにも対応しています。美しいデザインと直感的な操作性が特徴で、プロフェッショナルな見た目のサイトを作りたい方に向いています。初心者でもスムーズに使える操作ガイドが充実している点も魅力です。

必須プラグインの紹介

プラグインは、WordPressサイトに新しい機能を追加するためのツールです。多機能なプラグインを使えば、サイト運営が格段に楽になります。ここでは、**これさえあれば安心の初心者おすすめWordPress必須プラグイン**を紹介します。

EWWW Image Optimizer

画像ファイルを自動的に圧縮し、Webサイトの読み込み速度を向上させるプラグインです。アップロードされた画像のサイズを最適化し、サイトのパフォーマンスを改善します。初心者でも簡単に使用でき、手動操作などで画像圧縮が行われます。

All in One WP Migration

WordPressサイトのバックアップや移行に便利なプラグインです。データベース、メディアファイル、プラグイン、テーマなどを簡単にエクスポート・インポートできるため、サイトの移行やバックアップが初めての方にも安心です。

BBQ Firewall

軽量でシンプルなファイアウォールプラグインです。サイトへの不正なアクセスをブロックし、セキュリティを強化します。設定がほとんど不要で、インストール後すぐに効果を発揮しますので、初心者にもおすすめです。

XO Security

WordPressサイトのセキュリティを向上させるためのプラグインです。ログイン試行回数の制限、管理者ログインURLの変更、スパム対策など、複数のセキュリティ機能が備わっており、サイトを総合的に守ります

XML Sitemap & Google News

サイトマップを自動生成し、検索エンジンにサイトをより効率的にインデックスさせるためのプラグインです。Google News向けのサイトマップも作成可能で、SEO対策に役立ちます。設定も簡単なので、初心者にも最適です。

WP Multibyte Patch


日本語環境でのWordPressサイトを最適化するためのプラグインです。文字化けやレイアウトの崩れを防ぎ、日本語を正しく表示できるようにします。特に日本語サイトを運営する初心者には欠かせないプラグインです。

Snow Monkey Forms

シンプルで使いやすいフォーム作成プラグインです。問い合わせフォームやアンケートフォームなどを簡単に作成でき、初心者でもスムーズに操作できます。直感的なUIで、フォームのカスタマイズも容易です。

SEO SIMPLE PACK

WordPressサイトのSEO対策をシンプルに実現するプラグインです。ページごとのメタタグやタイトル、ディスクリプションの設定を簡単に行えます。設定が複雑でないため、初心者でもすぐにSEOの基礎を整えられます。

 **まとめ** 適切なテーマとプラグインを選ぶことで、ホームページ制作がよりスムーズに進みます。ここで紹介したテーマやプラグインは、初心者の方でも簡単に扱えるものばかりです。まずはこれらを導入して、少しずつカスタマイズしていくことから始めてみましょう。

第4章: サイトデザインの基本

はじめに

サイトデザインは、訪問者が最初に目にする要素です。そのため、デザイン次第でサイトの印象や使いやすさが大きく変わります。しかし、初心者でもいくつかの基本ルールを押さえることで、プロフェッショナルな仕上がりに近づけることができます。この章では、すぐに実践できるデザインの基本をステップバイステップで紹介します。



1. シンプルで直感的なレイアウトを作る

訪問者が迷わずに目的の情報にたどり着けるように、シンプルでわかりやすいレイアウトが基本です。以下のステップで進めてみましょう。

- ◆ **重要な情報を目立たせる:** 最も伝えたい情報をページの上部、または中央に配置します。視覚的な強調を加えるために、太字やカラーを使用するのも効果的です。
- ◆ **ナビゲーションを整理する:** メニューバーはシンプルに、主要なページへのリンクだけを配置します。サブページへのリンクはドロップダウンメニューを活用して整理すると良いでしょう。

2. 色とフォントの選び方に注意する

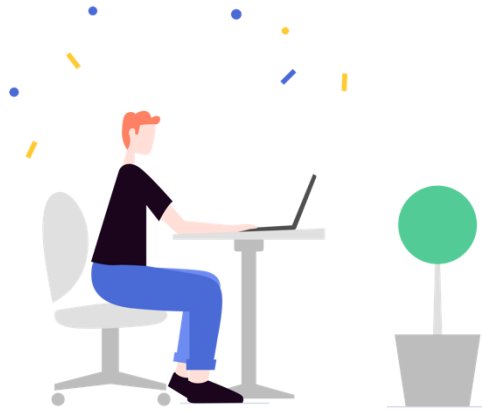
色とフォントは、サイトの雰囲気や読みやすさに大きな影響を与えます。初心者でも簡単に取り入れられる方法を紹介します。

- ◆ **メインカラーとアクセントカラーを選ぶ:** まずはサイトのメインカラーを決め、それに合うアクセントカラーを1~2色選びましょう。ツールを使えば、相性の良い色の組み合わせを見つけることができます。
- ◆ **読みやすいフォントを選択する:** 文章の読みやすさを優先し、シンプルなサンセリフ体（例: Arial, Helvetica）を選びます。見出しと本文で異なるフォントを使用して、コンテンツにメリハリをつけましょう。

3. 画像の使い方と配置のバランス

画像はコンテンツの視覚的な魅力を高めますが、多用しすぎるとページが重くなり、読み込み時間が長くなってしまいます。以下のポイントを考慮して画像を配置しましょう。

- ◆ **画像の圧縮と最適化:** ページの読み込み速度を維持するために、画像は適切なサイズに圧縮し、最適化することが重要です。無料のオンラインツールを使って簡単に圧縮できます。
- ◆ **テキストとのバランスを考える:** 文章と画像の割合を均等に保つことで、訪問者が情報をスムーズに理解しやすくなります。各セクションの終わりに画像を配置することで、ページ全体が引き締まります。



4. モバイルフレンドリーなデザインを意識する

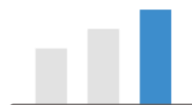
スマートフォンやタブレットでの閲覧が増えている今、モバイルフレンドリーなデザインは必須です。以下の手順でモバイル対応を確認しましょう。

- ◆ **レスポンシブテーマを選ぶ:** 使用するテーマがレスポンシブ対応かどうかを必ず確認してください。WordPressテーマの多くはデフォルトでレスポンシブ対応ですが、念のため確認することが大切です。
- ◆ **タッチ操作に配慮した配置:** モバイル端末では指で操作するため、ボタンやリンクは十分なスペースを確保しましょう。少し大きめにデザインすることで誤タップを防げます。

5. テストと改善で品質を向上させる

デザインを完成させたら、必ずテストを行いましょう。そして、フィードバックを基に改善を繰り返すことが重要です。

- **ユーザーテストを行う:** 身近な人にサイトを実際に使ってもらい、使い勝手やデザインについての感想を集めます。その意見を基に、必要な修正を加えます。
- **A/Bテストで比較する:** 異なるデザインやレイアウトをテストして、どちらがより効果的かを確認しましょう。無料のプラグインを使えば簡単にテストを実施できます。



まとめ

この章で紹介した基本的なデザイン原則を取り入れることで、初心者でも訪問者にとって使いやすいサイトを作ることができます。

デザインは常に進化させるべきものですので、テストと改善を繰り返しながら、さらに素晴らしいサイトを目指しましょう。

次章では、SEO対策と効果的な集客方法について詳しく解説します。

第5章: SEO対策と集客方法



1. SEO対策の基本

SEO (Search Engine Optimization) は、あなたのホームページを検索エンジンの結果ページで上位に表示させるための施策です。上位に表示されることで、より多くのユーザーがあなたのサイトに訪れる可能性が高まります。ここでは、初心者でも取り組める基本的なSEO対策を紹介します。

キーワードの選定と配置

まずは、あなたのホームページが何を提供しているのか、ターゲットとなるユーザーはどのような言葉で検索するのかを考えましょう。この「キーワード」を適切に選び、それをページのタイトルや本文、メタディスクリプションに配置することが重要です。

例えば、もしあなたが「群馬県でのリラクゼーションサロン」を運営しているなら、主要なキーワードとして「群馬 リラクゼーション」や「リラックス サロン 群馬」などが考えられます。

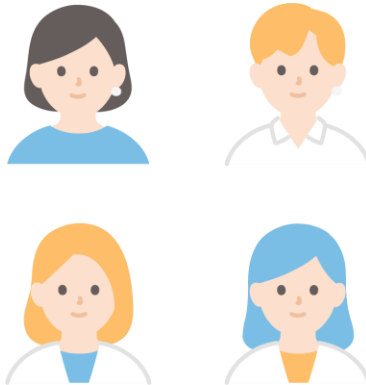
コンテンツの質を高める

検索エンジンは、ユーザーにとって有益な情報を提供するページを高く評価します。記事やページの内容が豊富で、読みやすく、ターゲットユーザーに価値を提供するものであることが大切です。

- ◆ **質の高いコンテンツ:** 記事や情報が具体的で、読者の問題を解決する内容であること。
- ◆ **定期的な更新:** 新しい情報やトピックを定期的に追加することで、サイトの新鮮さを保ちます。

モバイルフレンドリーであること

今日では、多くのユーザーがスマートフォンを使ってインターネットを閲覧しています。あなたのサイトがモバイルデバイスで問題なく表示されることが、SEOにおいても重要です。レスポンシブデザインを採用するか、モバイル向けの最適化を行いましょう。



2. 集客方法の基本

SEO対策がしっかりできていても、それだけでは十分ではありません。次に、どのようにしてあなたのホームページに訪問者を集めるか、その基本的な方法を紹介します。

SNSを活用する

FacebookやInstagram、XなどのSNSは、ホームページへのトラフィックを増やす強力なツールです。新しい記事やサービスを投稿し、リンクを共有することで、フォロワーをサイトに誘導できます。

- ◆ **定期的な投稿:** 一貫したペースでコンテンツを投稿し、ユーザーとのエンゲージメントを高めます。
- ◆ **ターゲット広告:** 少額の費用でターゲット層に絞った広告を配信し、関心の高いユーザーを集めます。

メールマーケティング

既存のお客様や見込み顧客に対して、定期的なニュースレターを送ることも効果的です。新しいコンテンツやサービス、特別なキャンペーンをメールでお知らせし、サイトへの訪問を促します。

- ◆ **リストの構築:** サイトに訪問したユーザーに対し、メールアドレスの登録を促します。
- ◆ **パーソナライズドコンテンツ:** それぞれのユーザーに合った情報を提供することで、メールの開封率やクリック率を向上させます。

ブログやコンテンツマーケティング

ブログや専門的なコンテンツを定期的に発信することで、あなたのサイトを訪れる新しいユーザーを増やせます。特に、読者が抱える問題や質問に答える内容が効果的です。

- ◆ **トピックの選定:** 読者が興味を持ち、検索する可能性が高いトピックを選びます。
- ◆ **内部リンクの設置:** サイト内の他の記事やページにリンクを設置し、ユーザーの滞在時間を延ばします。



3. SEOと集客の連携

SEO対策と集客方法は、別々のものではなく、お互いに連携することでより効果を発揮します。例えば、SNSでシェアしたコンテンツが多くの人に読まれることで、自然とSEOの評価が高まり、検索結果での順位が向上することがあります。

分析と改善

Google AnalyticsやSearch Consoleを使って、あなたのサイトのパフォーマンスを定期的にチェックしましょう。どのページがよく読まれているか、どのキーワードで訪問者が増えているかを把握し、改善点を見つけることができます。

第6章: サイト運営のポイント

ホームページが完成したら、それで終わりではありません。

むしろ、本格的な運営はここから始まります。

ここでは、サイトを持続的に成功させるための運営ポイントを紹介し
ます。



1. 定期的なコンテンツ更新

ホームページの運営において最も重要なのは、コンテンツを定期的に更新することです。新しい情報を提供し続けることで、訪問者を引きつけ、検索エンジンの評価も高まります。以下のポイントに注意しましょう。

- ✓ **更新頻度を決める:** 毎週、または毎月、新しい記事やお知らせを投稿する習慣をつけましょう。
- ✓ **コンテンツの質にこだわる:** 訪問者にとって有益で、信頼性のある情報を提供することが大切です。品質の高いコンテンツは、リピート訪問を促し、検索エンジンの評価を向上させます。



2. セキュリティ対策

インターネット上では、常にセキュリティリスクが存在します。WordPressのようなCMSを使用している場合、以下のセキュリティ対策を講じることが必要です。

- ✓ **WordPressやプラグインの更新:** 定期的にWordPressや使用しているプラグインを最新バージョンにアップデートし、セキュリティホールを防ぎましょう。
- ✓ **セキュリティプラグインの導入:** WordfenceやSucuri Securityなど、信頼性のあるセキュリティプラグインをインストールし、不正アクセスを防ぐ措置を講じましょう。
- ✓ **定期的なバックアップ:** サイトのデータを定期的にバックアップし、万が一のトラブルに備えましょう。バックアップは自動化しておくとう便利です。



3. アクセス解析と改善

サイトの運営を継続的に改善するためには、訪問者の行動を分析し、改善点を見つけることが重要です。Google AnalyticsやSearch Consoleを活用して、以下のようなデータをチェックしましょう。

- ✓ **訪問者数の推移:** どれくらいの人がサイトを訪れているか、特定のページがどれだけ閲覧されているかを確認します。
- ✓ **滞在時間と直帰率:** 訪問者がどのくらいの時間サイトに滞在し、すぐに離脱していないかをチェックします。直帰率が高いページは改善の余地があるかもしれません。
- ✓ **ユーザーの流れ:** 訪問者がどのページから入って、どのページへ移動し、どこで離脱しているのかを把握することで、ユーザー体験の向上につながります。

4. トラブルシューティング

サイト運営中に何らかのトラブルが発生した場合、早急に対応することが求められます。以下の方法で、トラブルに備えましょう。

- **エラーログの確認:** サーバーのエラーログを定期的を確認し、潜在的な問題を早期に発見します。
- **問題解決の手順書を準備:** よく起こるトラブルや、その対処方法を記載した手順書を用意しておくことで、迅速な対応が可能になります。
- **専門家への相談:** 解決が難しい問題が発生した場合、専門家に相談することを躊躇しないでください。時間と労力を節約することができます。



5. コミュニケーションとフィードバック

訪問者や顧客とのコミュニケーションは、サイトの成長に欠かせない要素です。フィードバックを積極的に収集し、改善に役立てましょう。

- **問い合わせフォームの設置:** 訪問者が簡単に質問や意見を送れるように、問い合わせフォームを設置しましょう。
- **SNS連携:** FacebookやInstagramなどのSNSと連携し、訪問者により密接なコミュニケーションを取ります。SNSでの反応やフィードバックを活用して、サイトの改善を続けましょう。

まとめ: MYDESIGNのサービス紹介と次のステップ

このガイドを通して、ホームページ制作の基本から運営までのステップを学んでいただけたでしょうか？

ホームページを自分の手で作り上げることは、初めての方にとっては難しいかもしれませんが、このマニュアルが少しでも役に立てば幸いです。

しかし、時には「もう少しプロの手助けが欲しい」と感じることもあるでしょう。そんな時、**mydesign(マイデザイン)**がお力になれます。



mydesignが提供するサービス

- **初期費用0円でのホームページ制作:** 専門的な知識がなくても、プロフェッショナルなホームページをお持ちいただけます。初期費用は一切かかりませんので、コスト面での心配も不要です。
- **月額プランで安心サポート:** 月額13,800円で、ホームページの運営やメンテナンスを含めた全てのサポートを提供します。トラブルが発生した場合も迅速に対応いたしますので、安心してサイト運営が続けられます。
- **カスタマイズオプション:** オンラインショップの導入やSEO強化、SNS連携など、ビジネスに応じたカスタマイズも承ります。あなたのビジョンを実現するための柔軟なサポートを提供します。



次のステップ

あなたのホームページが完成したら、それを活かすための次のステップに進みましょう。SEO対策やマーケティングの強化など、mydesignではさらに一歩進んだアドバイスとサポートを提供しています。もし、このガイドを読んで「やっぱりプロの手を借りたい」と感じたら、ぜひmydesignにご相談ください。私たちはあなたのビジネスやアイデアを形にするお手伝いを全力でサポートします。

今すぐお問い合わせから、無料相談や見積もりのリクエストが可能です。あなたのビジョンを実現するための第一歩を、一緒に踏み出しましょう！

あなたのビジョンを形にするホームページ作成

